

Simon JANVIER

Digital marketing manager

Res. Les Maréchaux - Esc. B - 11 rue d'Ourches

78100 Saint-Germain-en-Laye

Tél. : +33 6 03 26 09 35

e-Mail : simon@simonjanvier.com

Permis B - Véhicule - 32 ans

MAJ 22/02/2014

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2012 **Digital marketing manager - WWW.TONEMOVE.COM**

à maintenant

Projets : Gestion des marketplaces, du référencement SEO / SEO / SEA du site www.tonemove.com (vente en ligne de Casques et audio mobile)

Compétences : Gestion des flux techniques afin d'alimenter les catalogues des places de marché (Pixmania, FNAC.com, La Redoute, etc.), optimisation du référencement SEO / SEM / SEA, analytics reporting.

2010 **Digital media manager - Groupe AXIS SANTÉ (Paris)**

à maintenant

Projets : Coordination de 15 sites web de presse médicale spécialisée, productions d'émissions de télévision en direct sur internet, opération marketing produit, couverture media et promotion de congrès internationaux, applications mobiles, plateformes VOD, medias sociaux

Clients : Internes, Industrie pharmaceutique, Fabricants de matériel, Industrie agro-alimentaire

Compétences : Gestion de projet, avant-vente, conseil en stratégie digital, media panning, management du groupe web interne / externe, roadmapping, SEO / SEM, analytics reporting, veille

2008 à 2009 **Chef de projet e-Commerce - WWW.PLAYBACK.FR**

Projet : Animation marketing et gestion de projets techniques pour les sites du groupe Playback SAS (Vente en ligne d'instruments de musique), conception d'une plateforme e-Commerce sous Magento

Compétences : Gestion de projets, e-marketing, traffic management, ergonomie, webdesign, intégration, mass mailing, SEO / SEM / SEA, analytics reporting, veille

2004 à 2008 **Consultant en Communication - Société Mail-Studio (Rouen)**

Clients : Vox Terrae (Groupe Nature & Découvertes), Studios Logodio, Diocèse d'Evreux, Musicamis, Visuel production, MTCA, Graphicolor, Cezame Music Agency, Polydiff

Compétences : Conseil, print, web, SEO / SEM, mass mailing, réseaux sociaux, CD Rom interactif, conseil / maintenance informatique, événementiel

2003 à 2004 **Administrateur réseau - Collège Pierre Brossolette (Rennes)**

Compétences : Assistance niveaux 1 et 2, formation aux utilisateurs, administration des réseaux NT4, Novell 4 et Windows 2000

FORMATIONS

2012 SEM / SEA / Marketplace

LenGow (Nantes)

2012 Traffic Management

Smart Adserver (Paris)

2009 Référencement SEO / SEM

Ranking Metrics (Paris)

2004 Master 1 Arts du Spectacle (niveau)

Management, administration et communication du spectacle vivant

1999 Baccalauréat Littéraire cinéma audiovisuel

Histoire et économie du cinéma

COMPÉTENCES

Organisation	Management d'équipe (internet / externe), recrutement,
Gestion de projet	MOE, MOA, planification, pilotage AGILE, recettage, UX, roadmapping
Marketing	Media planning, conseil stratégique, reporting
Commercial	Avant-vente, après-vente, dossier d'appel d'offre, brainstorming
Informatique	
Bureautique	Suite Microsoft Office, Google Documents
Graphisme	Indesign, Illustrator, Photoshop, Flash, Acrobat, After effects, Final Cut Pro
CMS	Wordpress, Drupal, Typo 3, Magento, Ubercart, Prestashop, SPIP
Wireframing	Axure Pro RP, Visio, Illustrator, Powerpoint
Mass Mailing	Mailchimp, Sarbacane, Oximailing
Traffic management	SmartAdserver, LenGow, Adwords, Adsense, OpenX, DCP
Analytics	Google Analytics, Woopra, eStat
Gestion de projet	Basecamp, Redmine, Mantis
Réseaux sociaux	Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, OpenGraph, Microdata
Langues	
Anglais technique	Ecrit / Lu / Parlé
Allemand	Scolaire

LOISIRS

Piano (classique et jazz), le cinéma, le théâtre (classique et contemporain), la photo, l'art contemporain, le design, implication dans le monde associatif, l'automobile, le blogging, la veille technologique, développement de projets web personnels